Senior Performance Marketing Manager SEA/ FB - (w/m/d)

Berlin, Germany · Marketing

DESCRIPTION

Wir sind ein schnell wachsendes, nachhaltig finanziertes FinTech-Startup aus Berlin. 2017 waren wir frustriert von Unmengen an Papierkram und langen Wartezeiten die Firmenkunden bei Ihren Hausbanken erwartete, wenn es um eine Finanzierungsanfrage geht. Mal ehrlich: Das muss heute einfach schneller und komfortabler gehen.

Wir sind angetreten, um für Firmenkunden eine finanzielle Unterstützung auf Knopfdruck zu verwirklichen. Ganz konkret: Als B2B-Partner übernehmen wir für kleine und mittelständische Unternehmen kurzfristig und unkompliziert deren Einkaufsfinanzierung - der Kauf auf Raten für Firmen. Durch unseren smarten, technologiegetriebenen Ansatz ermöglichen wir unseren Kunden so, über sich hinaus zu wachsen und ihre unternehmerischen Träume zu verwirklichen.

Du kennst es: Du hast bereits Ad-Accounts auf fünf/sechsstellige monatliche Budgets skaliert und Führungserfahrungen gesammelt. Du steuerst nach KPIs und folgst einer strukturierten “Test-Measure-Learn”-Routine. Für Dich gilt: “Data beats opinion”. Trotzdem weißt Du: Die Basics müssen stimmen. Die Landingpage erzählt die Geschichte der Anzeige weiter - und die unterscheidet sich je nach Phase der Customer Journey. Bis hierher gelesen? Dann suchen wir vielleicht genau Dich!

REQUIREMENTS

Deine Aufgaben

- Du übernimmst die operative und strategische Verantwortung für unsere Performance Marketing Kanäle mit Fokus auf SEA (Search & Display) und Paid-Social
- Du identifizierst kontinuierlich Optimierungspotenzial in unseren Funneln (Fokus auf Akquisition und Aktivierung) und automatisierst die Kampagnensteuerung
- Du führst A/B- bzw. Multivariate-Tests zur Performance-Erhöhung durch, erstellst Landing Pages und optimierst Anzeigen- sowie Webseiten copy
- Du arbeitest eng mit den Teams aus Design, Content und Produkt zusammen, entwickelst zusammen Kampagnen und setzt diese selbstständig um
- Du packst gerne mit an und hast eine starke Macher-Mentalität
- Du managst mühelos mehrere Projekte gleichzeitig und denkst Dich schnell in neue Marketingkanäle hinein

Damit überzeugst Du uns

- Du hast bereits 3-5 Jahr Erfahrung im Performance Marketing (Google Ads + Facebook/Instagram) gesammelt und bereits mit fünfstelligen Budgets (oder größer) gearbeitet
- Du kannst uns mit Deinen erzielten Ergebnissen überzeugen und hast Automatisierungen (Bid-Management-Lösung, Google Skripts, o.ä.) eingeführt und ausgebaut
- Du bist mit Google Analytics, Facebook Ads Manager, Google Tag Manager und dem Google Ads Editor bestens vertraut.
- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich Business, Marketing, Kommunikation oder vergleichbar
- Du hast exzellente Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Du automatisierst Arbeitspakete schnell denn Du weißt, dass manueller Aufwand nicht skaliert
- (+ für Dich): Du hast Erfahrungen im Bereich B2B SaaS oder FinTech
- (+ für Dich): Du bist ein LeadGen-Spezialist

BENEFITS

Was wir bieten

- Du bist vom ersten Tag an in einer verantwortungsvollen Position und kannst Deine Talente einbringen und weiterentwickeln
- Du verantwortest Dein eigenes Budget
- Du kannst Dich als Persönlichkeit in der Wachstumsphase eines FinTech Startups beweisen
- In unserem neu renovierten Büro in Mitte versorgen wir Dich mit reichlich Frühstück, Bio-Obst und allem, was das Herz begehrt
- Wir organisieren regelmäßige Team Events, da unser Team auch gerne nach Feierabend Zeit miteinander verbringt
- Du erhältst Deine eigene “Work-Station” (Windows oder Mac)
- Wir subventionieren Deine “Urban Sports Club” Mitgliedschaft
- Wir erstatten auch Deine Fahrtkosten zur Arbeit (BVG)