

# Head of Editorial (w/m/d)

Berlin, Germany · Marketing

## DESCRIPTION

Wir sind ein schnell wachsendes, nachhaltig finanziertes FinTech-Startup aus Berlin. Als B2B-Partner übernehmen wir für kleine und mittelständische Unternehmen kurzfristig und unkompliziert deren Einkaufsfinanzierung.

Durch unseren smarten, technologiegetriebenen Ansatz ermöglichen wir unseren Kunden so, über sich hinaus zu wachsen und ihre unternehmerischen Träume zu verwirklichen.

Wir wollen aber nicht nur das Herz der deutschen Wirtschaft mit Finanzierungsmöglichkeiten unterstützen, sondern die Unternehmen auch auf dem Weg ihrer Digitalisierung begleiten - mit intelligentem, bewegenden Content. Und dazu suchen wir Dich!

Du liebst es, Geschichten zu erzählen? Du stellst die richtigen Fragen und willst auch die Antworten geben, nach denen Menschen wirklich suchen? Du bist ebenso fasziniert von den Chancen digitaler Technologien wie auch von Unternehmergeist?

## REQUIREMENTS

### Deine Aufgaben

- Du verantwortest und entwickelst unsere Content-Strategie
- Du übernimmst den Aufbau und die Führung eines Content-Teams
- Du bist erster Ansprechpartner unserer PR-Agentur und arbeitest in Kommunikationsthemen eng mit den Kollegen zusammen
- Du konzeptionierst redaktionelle Inhalte für unsere digitalen Kommunikationskanäle (Website, Social Media, CRM...) und setzt diese professionell um
- Du beauftragst und koordinierst interne sowie externe Kollegen, die Dich bei der Contentproduktion unterstützen
- Du stellst sicher, dass Deine Arbeit auf unsere kurz- und langfristigen Marketingziele einzahlt
- Du gewährleistest unsere Corporate Identity inhaltlich, aber auch stilistisch und grafisch kanalübergreifend
- Du erarbeitest im Team kohärente Kommunikationskampagnen
- Du definierst gemeinsam mit unserem Design- und Marketing Team Inhalt, Stil und Layout unserer Website und unserer Social Media Kanäle
- Du behältst Entwicklungen innerhalb der Fintech-Szene, sowie Trends in der (Marken-) Kommunikation im Blick

### Dein Profil

- Du hast nachgewiesene Arbeitserfahrungen als Journalist, PR-Redakteur oder Social Media Editor
- Du bist ein kreatives und umsetzungsstarkes Sprachtalent
- Du bist nicht nur ein Sprach- sondern auch ein Kommunikationstalent und hast bereits ein bestehendes Netzwerk in Medien und/oder Wirtschaft
- Du hast Spaß am Umgang mit digitalen Medien
- Du denkst Geschichten stets vom User aus und kannst dich schnell in unterschiedliche Zielgruppen hineinendenken
- Du kombinierst Dein journalistisches Bauchgefühl mit den Erkenntnissen aus datenbasierten Analysen
- Du hast exzellente Deutsch- sowie sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Du bist vertraut mit digitalen journalistischen Darstellungsformen (Video, Audio, Grafik) und SEO oder möchtest Dich darin weiter professionalisieren

- Du bist begeisterungsfähig und packst mit an
- Erfahrungen in Digitalisierungs-, Finanz- und Unternehmertemen sind ein Plus, das grundsätzliche Interesse daran ein Muss

#### **BENEFITS**

##### **Was wir bieten:**

- Du bist vom ersten Tag an in einer verantwortungsvollen Position und kannst deine Talente einbringen und weiterentwickeln
- In unserem neurenovierten Büro in Mitte versorgen wir Dich mit reichlich Frühstück, Bio-Obst und allem, was das Herz begehrt
- Wir organisieren regelmäßige Team Events, da unser Team auch gerne nach Feierabend Zeit miteinander verbringt
- Du erhältst deine eigene "Work-Station" (Windows oder Mac) und ein Smartphone
- Wir subventionieren Deine "Urban Sports Club" Mitgliedschaft
- Wir erstatten auch Deine Fahrtkosten zur Arbeit (BVG)